

Claves

Independientes

El único grupo media independiente español.

Únicos

La dimensión de su actividad alcanza desde la creación y producción de historias a la relevancia en la transformación del sector audiovisual.

Globales

Opera en el mercado mundial.

Con valores

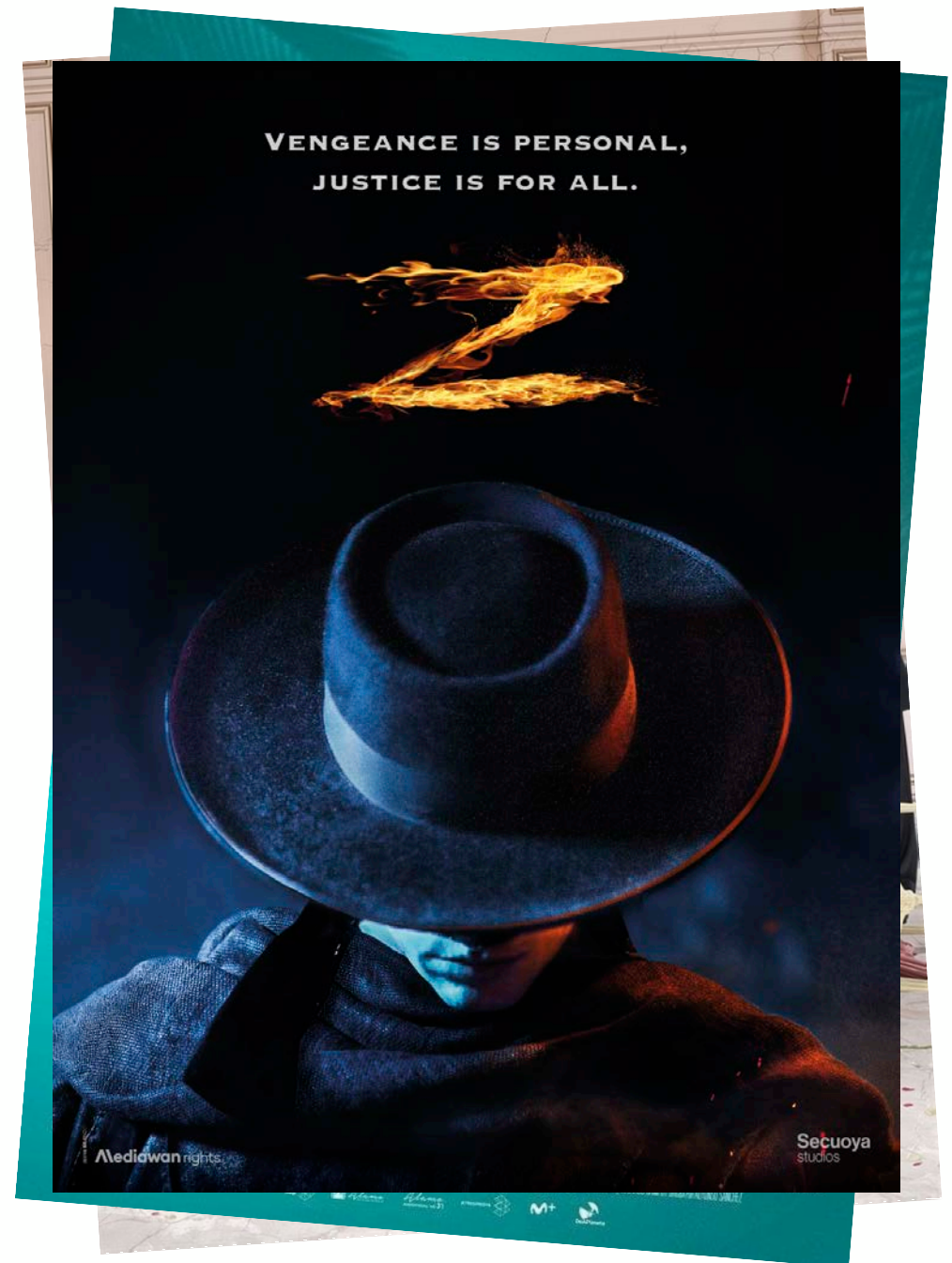
Es una compañía con propósito, compromiso y valores.



Un grupo único orientado al liderazgo de los contenidos en español

Desde un posicionamiento claro en la creación y producción de historias con calidad en español para el mercado global y sus diferentes ventanas de emisión

Integra de forma única una familia de compañías del sector media que multiplican este objetivo principal a partir de una actividad consolidada en servicios y soluciones audiovisuales.



Un auténtico ecosistema audiovisual

Secuoya
servicios

Alta capacidad y calidad
para producir

Secuoya
bpo

Soluciones y externalización
de unidades productivas

Secuoya
studios

Protagonistas en la producción
de contenidos en español

Secuoya
nexus

Marcas, contenidos y
experiencias



El mayor hub audiovisual
de Europa

Grupo Secuoya es una **comunidad de profesionales y empresas** que operan en diferentes segmentos de negocio. Comparten un **espacio común** desde el que se relacionan y maximizan energía y eficiencias para generar **valor** permanentemente en la **producción de contenido audiovisual**.

Ecosistema con presencia global

Con capacidad para producir o coproducir en cualquier territorio de América o Europa



Secuoya se ha consolidado desde España como una compañía global que opera internacionalmente.

EUROPA

España



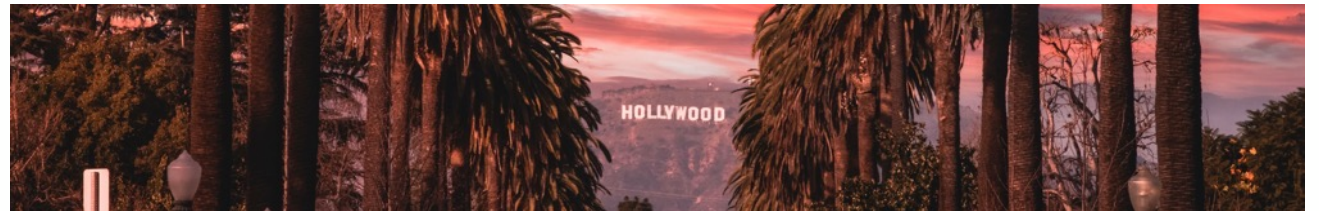
LATAM

México, Colombia, Perú & Chile



USA

Los Ángeles & Miami



MIDDLE EAST

Catar & EAU



Nuestras sedes

Madrid



México DF



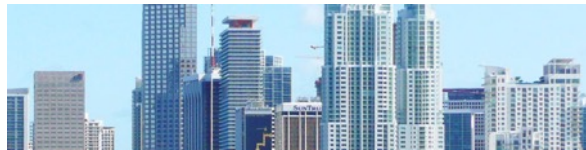
Los Ángeles



Bogotá



Miami



Doha



Lima



Dubai



Chile



Único grupo media español independiente

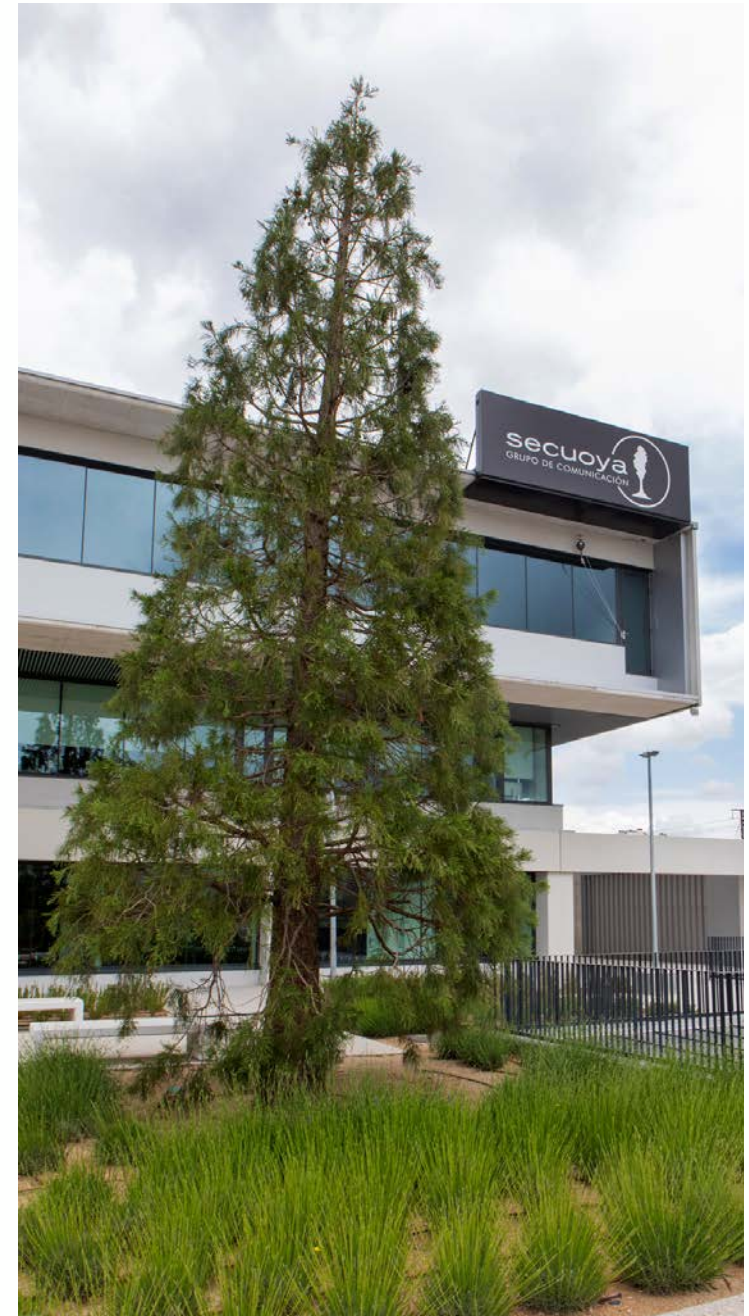


Propiedad y accionistas españoles

Secuoya es una compañía independiente con propiedad y accionistas españoles.

Está liderada por un equipo de gestión experimentado relevante, con una visión clara y un fuerte compromiso con el proyecto empresarial y su excelencia.

A partir de Secuoya Studios como pieza angular de la estrategia de valor de la compañía, el grupo se estructura en áreas de actividad desde donde operan 14 empresas y marcas en diferentes segmentos, trabajan más de 1.800 personas y colaboran 10.000 más al año en sus distintos proyectos.



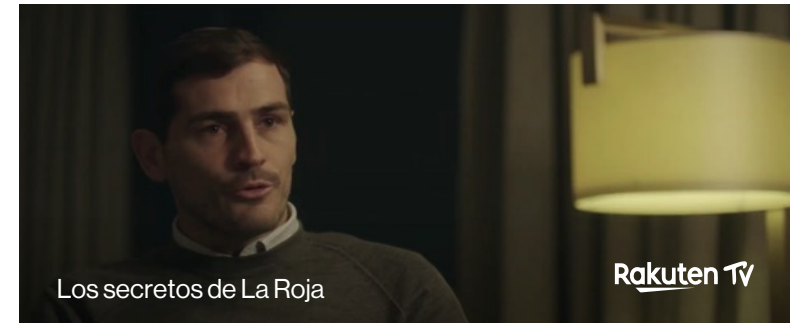
Historias

La actividad principal del grupo es la creación y producción de contenidos en español para el mercado global con un objetivo claro de liderazgo.

Presidido por **James Costos**, Secuoya Studios es la compañía protagonista de la ejecución de esta estrategia en la actividad diaria a partir de una estructura integral de operación 360° de su negocio de contenidos que incluye la creación, la producción, los agentes y mecanismos de cofinanciación, las soluciones técnicas o la colaboración con terceros.

Las operaciones del resto de áreas y empresas del grupo generan un efecto multiplicador en la actividad del Estudio por su presencia y liderazgo en sus segmentos propios: medios técnicos, postproducción, acciones de marca, efectos visuales, servicios o experiencias de contenido.

Las empresas de Secuoya Content Group son líderes o referentes en cada uno de sus sectores. En su actividad coordinada son mejores y potencian las perspectivas de crecimiento de la propuesta de valor del grupo en su conjunto.



En la transformación del sector



Un hub audiovisual de nueva generación

Grupo Secuoya es el impulsor del primer hub audiovisual de nueva generación de Europa: Madrid Content City



Es el mayor complejo audiovisual de Europa: **240.000m² ampliables.**

Un ecosistema empresarial audiovisual completo: 25 estudios de rodaje, un centro de postproducción avanzada, un campus universitario de ciencias del entretenimiento, un centro de innovación y espacios auxiliares.

Aloja el centro de producción principal de Netflix en Europa y es la sede principal de Secuoya Studios.

Relevantes



Porque jugamos un papel activo en la transformación de la industria audiovisual, junto a los principales protagonistas y participamos en las alianzas determinantes para su futuro.

Porque somos un agente de cambio y liderazgo en la definición de las nuevas formas de entender la producción y la creación de contenidos, junto a gobiernos y administraciones, productores independientes, plataformas de contenidos o ecosistemas de innovación.



Sostenibles

La sostenibilidad es un valor estratégico para Grupo Secuoya y un principio fundamental en toda su actividad y operaciones.



Primera compañía con el sello TÜV SÜV de sostenibilidad.



Con propósito

Tenemos un objetivo claro: contribuir a impulsar la industria audiovisual española y a sus profesionales. Desde una política de RSC definida y orientada a ese objetivo.

Con **Fundación Secuoya** como agente de desarrollo de la estrategia.



Con acciones como la puesta en marcha de **Iberseries & Platino Industria**, el principal evento de la ficción en Español, como ejemplo de actuación.



Secuoya
studios

Secuoya Studios

Un estudio de contenidos en español para su distribución por todo el mundo, con especial atención a los mercados español, latinoamericano e hispano de Estados Unidos.

Nuestro horizonte es ser el estudio líder en el desarrollo y producción de contenidos en castellano.

Un estudio integral con 6 áreas de actividad

Green Shooting



Somos el único estudio en el mercado organizado estratégicamente a partir de 6 áreas de actividad que conforman un todo consistente para alcanzar el máximo rendimiento.

Dentro del estudio se integran equipos creativos diversificados, un departamento de Business Affairs propio para mecanismos de coinversión/cofinanciación, empresas de medios técnicos, postproducción, VFX y soluciones de producción o una compañía de services y rodajes internacionales con el foco en la colaboración con terceros.

Pioneros en la certificación Green Shooting en la creación y producción de nuestros contenidos.

Nuestro principal valor diferencial es un enfoque internacional de nuestras operaciones, con presencia en España, Chile, Colombia, México y Estados Unidos, con el presidente del estudio, James Costos, a la cabeza de nuestra oficina en Los Ángeles, y con un equipo de responsables de productores de contenidos del mayor nivel en la industria.



Estructura de Secuoya Studios

Áreas de Negocio

Creación y producción de contenidos

Ficción



Unscripted



Cine



International Filming



Áreas de Soporte

Medios y soluciones

Business Affairs



Integrated Brands



Áreas de negocio

Tipología de contenidos y modelos de producción

Tenemos un valor estratégico en la diversificación de la cartera de productos y en los modelos de producción para desarrollarlos.

Originals

IP propia

Services



La principal actividad del Estudio es la generación y producción de contenidos y formatos con calidad premium en los géneros de ficción, entretenimiento, documental y largometraje cinematográfico, para su distribución a través de plataformas, cadenas de televisión, distribuidoras y salas de cine.

El modelo de producción principal de mantenimiento de la IP es otro foco estratégico del estudio y uno de sus rasgos diferenciadores en el mercado nacional e internacional.

En muchas de nuestras producciones propias de ficción mantenemos, total o parcialmente, la propiedad intelectual (IP) financiando las producciones a través de licencias de distribución por ventanas y territorios, distribuidores nacionales e internacionales e inversión propia y de terceros coproductores y socios.

De forma paralela, el estudio trabaja también en desarrollos de encargos de producción (originals).

La propuesta de valor de Secuoya Studios en el mercado se completa con la prestación de servicios de producción en España a producciones internacionales (Services) incluyendo asesoramiento en su diseño y estructuraciones financieras y fiscales.

Creciendo

Con una trayectoria

8 Series

1.500h Anuales de entretenimiento

+100 Documentales

12 Películas

Avanzando en 2023

El volumen de negocio para el próximo año de los proyectos en ejecución alcanza los 115 millones de euros y las 2.000 horas de contenidos distribuidas en:

9 Series

de alto presupuesto para plataformas internacionales y locales, la mayoría de ellas bajo el modelo de IP propia

1.750h En 14 programas de entretenimiento

11 Documentales para plataformas

5 Películas propias y en coproducción con cadenas

3 Services para producciones internacionales de alto presupuesto (principalmente norteamericanas) con rodaje en España.

Ficción

Foco en producciones de series premium de alto presupuesto para plataformas globales a partir de modelos de desarrollo tanto de IPs propias como de “Originals”.

Este modelo permite al estudio mantener la IP para la optimización de su venta fragmentada por territorios y ventanas. Así obtiene un mayor retorno a medio y largo plazo de las producciones gracias a segundas ventanas, siguientes temporadas, formatos derivados (secuelas, adaptaciones, remakes, “spin-offs”, etc.), productos derivados (merchandising, publicaciones editoriales, música, etc.) y otros.

Esta actividad del área de Ficción está encabezada por David Martínez, y cuenta con un equipo propio de desarrollo y ayuda de producción.

Pablo Barrera está a la cabeza del equipo focalizado en “Originals” de desarrollo para plataformas.



Dos equipos especializados en cada uno de ellos trasladan esa orientación por perfil a sus creaciones.

La producción de series conservando total o parcialmente la IP es uno de los rasgos distintivos de Secuoya Studios.

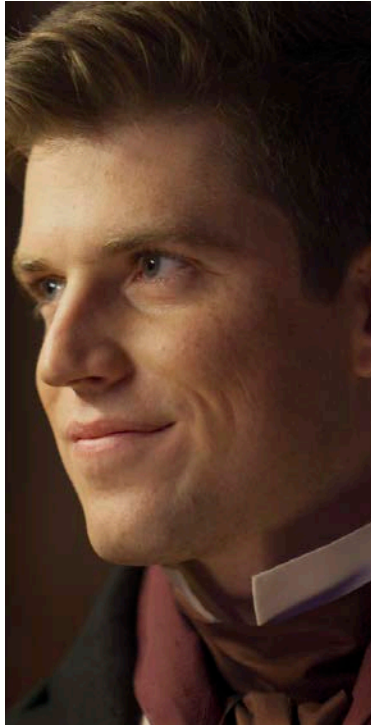
Se consigue mediante la financiación de las producciones desde esquemas sólidos de mercado y mecanismos de colaboración.

Ficción

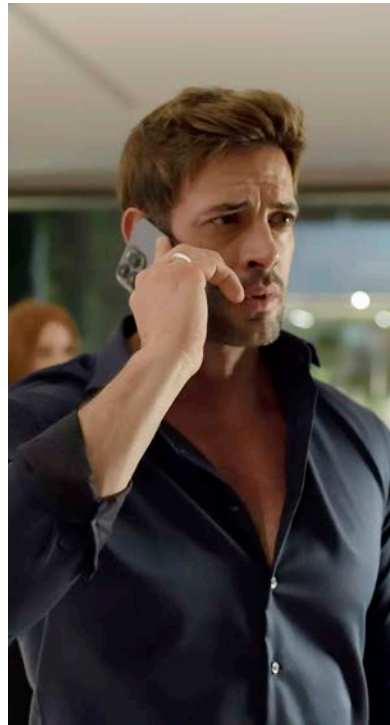
Principales proyectos



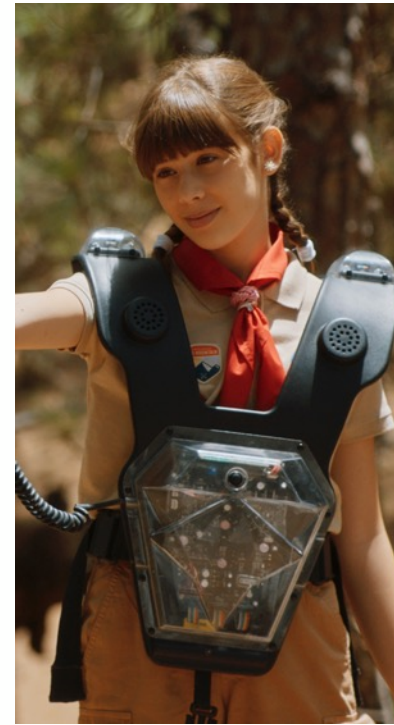
Supernormal T2



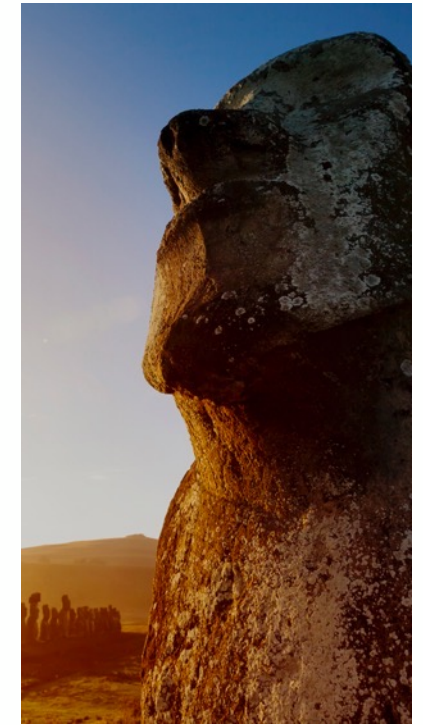
Zorro. Un nuevo comienzo



Montecristo



Campamento Newton



La isla

Principales players



Unscripted

Desarrollo y producción de programas de entretenimiento y documentales para cadenas de televisión y plataformas internacionales.

Cuenta con un equipo propio de I+D para el análisis de tendencias y el desarrollo de formatos. Esta área ha producido 1.500 horas en 2021.

Su principal línea estratégica es la activación de documentales de producción e IP propia a partir de la palanca de los nuevos mecanismos de financiación en los que trabaja el Estudio.

De forma complementaria se desarrollan contenidos destinados a la distribución a través de las principales plataformas y cadenas de televisión. En el caso de Chile, produce programas de entretenimiento de éxito en el prime time para todas las cadenas del país.

Con una actividad consolidada tiene en marcha 14 programas de entretenimiento y 8 documentales.

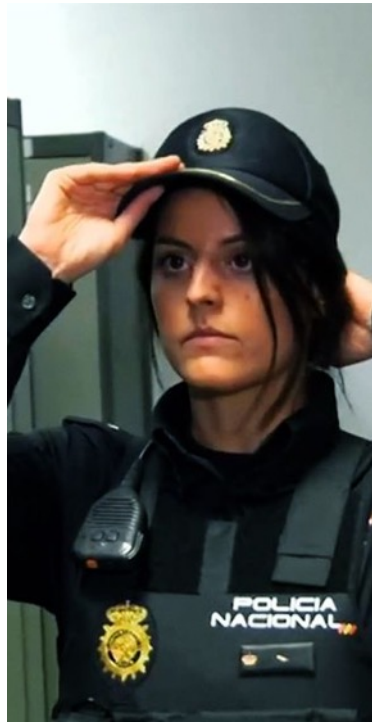


Unscripted /Entretenimiento

Principales proyectos



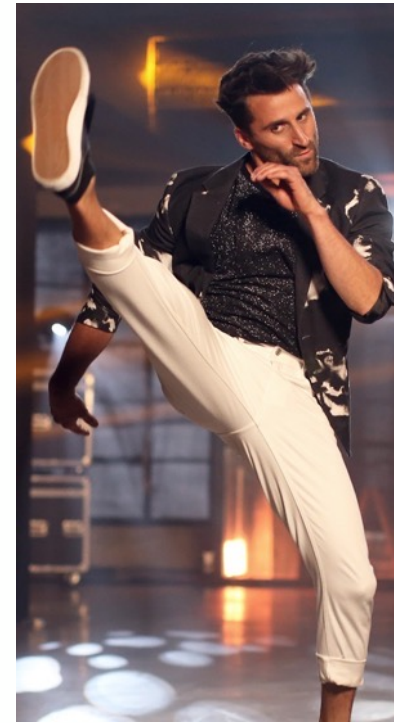
Los felices veinte
Orange TV



091: Alerta policía
Dmax



Espanoles en el
Mundo
TVE



Aquí se baila
Canal 13 Chile



The covers: tributo a
las estrellas
Mega Chile

Principales players



ATRESMEDIA



Unscripted / Documentales

Principales proyectos



Los secretos de La Roja
Rakuten TV



PornoXplotación
Dirigido por Maribel Lozano



Voces de una ciudad
Una película de Curro Sánchez Varela

Principales players



Cine

Desarrollo y producción de largometrajes.



Con una apuesta decidida por la producción independiente, la actividad se realiza a través de un acuerdo estratégico de colaboración con **Álamo Producciones**.

Dirigida por Eduardo Campoy, sus producciones se desarrollan habitualmente bajo los modelos de coproducción o a partir de recursos e inversión propia.

El estudio cuenta con acuerdos permanentes con distribuidoras cinematográficas como Warner, Universal o A Contracorriente para la difusión de estas producciones.

Esta área genera anualmente en torno a 4 películas y su actividad es una referencia en la producción independiente por su volumen. Tiene en marcha 3 rodajes y estrenará este año otros 4 largometrajes.

En sus producciones participan directores como Dani de la Orden, Martín Cuervo, David Martín Porras; guionistas como Eric Navarro, Olatz Arroyo, Marta Sánchez, Marta Buchaca. Y actores/actrices como Ariadna Gil, Belén Cuesta, Paco León, Leo Harlem...



Cine

Últimos proyectos



Todos lo hacen



El test



La piel en llamas



Mamá o papá

Principales players



a contracorriente|films

International filming

Servicios de producción en España para producciones internacionales.

Dirigida por **José María González-Sinde**, tiene un apoyo directo en el desarrollo de negocio desde las oficinas del Estudio en Estados Unidos.

José María y su equipo aportan un gran valor diferencial. Atesoran más de 25 años de experiencia en la ejecución y desarrollo de grandes producciones internacionales como 'Muere otro día', 'Sahara', 'Io Don Giovanni', 'Juego de Tronos', 'Turn Up Charlie', 'Goal II', 'Bounty Hunters II', 'Little Birds', 'Soulmates', 'That Dirty Black Bag'.

Los profesionales de este equipo, tienen la capacidad acreditada para involucrarse en producciones de enorme complejidad y organizar grandes proyectos de rodaje internacionales desde una óptica integral.



International filming

Esta área genera una eficiencia directa en los costes y ofrece garantías plenas de disponibilidad, gracias a los recursos propios de las áreas de soluciones y medios técnicos del Estudio.

La eficiencia se multiplica por la capacidad de maximizar los incentivos fiscales para rodajes. La posibilidad de contar con un área de **Business Affaires** en el estudio le permite ofrecer soluciones de optimización de costes e ingresos para los productores, asesorar sobre la disponibilidad de los diferentes incentivos regionales, gestionar la monetización del incentivo con las administraciones tributarias, clarificar la elegibilidad de los costes y establecer un calendario de producción óptimo.



Localizaciones, permisos, incentivos & rodajes.

Posee una base de datos propia de localizaciones y soluciones en España, Estados Unidos y los principales países de Latinoamérica.

Su experiencia se acredita en la obtención de permisos de rodajes, tramitaciones y en una muy buena relación con parques naturales, patrimonio nacional, ayuntamientos, diputaciones, comunidades autónomas y todo tipo de administraciones públicas y privadas en España.

Tiene varios proyectos relevantes en marcha con producciones de dimensión internacional.

Business affairs

Un área propia para la estructuración de producciones y gestión de incentivos fiscales.

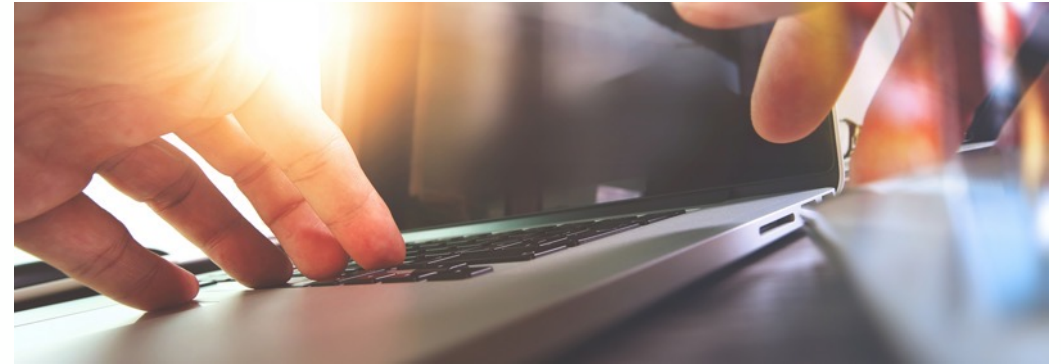
Un equipo multidisciplinar experto en asuntos fiscales, financieros y legales configura los proyectos para maximizar los mecanismos de cofinanciación-coinversión y lograr alcanzar la máxima optimización de las ventajas fiscales.

La estructuración de sus proyectos se acompaña además por certificaciones de auditores de reconocido prestigio en el mercado.

ANDERSEN

CUATRECASAS

Esta área tiene una posición relevante en disponibilidad de inversores fiscales de origen canario. Con una cuota de mercado de más del 80%, es el principal agente de estructuración de producciones en las **Islas Canarias, el territorio con mejores incentivos de Europa.**



Máximo rendimiento de la inversión

- Optimización de planes de financiación para todo tipo de proyectos audiovisuales.
- Adecuación de la estructura de producción a la participación de los posibles coproductores e inversores en la IP y en su explotación.
- Diseño de operaciones de inversión y proyección de escenarios de explotación de obras audiovisuales.
- Verificación de compatibilidad de las distintas fuentes de financiación, públicas y privadas, clientes FOE, nacionales e internacionales.
- Creación de estructuras para un óptimo aprovechamiento de los incentivos fiscales generados por nuestras producciones dentro y fuera de España.
- Gestión de disponibilidad de incentivos fiscales para los clientes de Secuoya Studios Services.
- Asesoramiento a clientes internacionales en materia de tax rebate. Posible gestión del adelanto de este incentivo para que esté disponible en fase de producción.
- Evaluación de oportunidades de negocio para Secuoya Studios.

Integrated

Marcas en el contenido

Una agencia especializada en marketing transmedia, digital y de comercialización con anunciantes y marcas que quieren participar en el universo del contenido.

Se posiciona como un enlace para las marcas y su estrategia con los contenidos competitivos y de calidad generados por Secuoya Studios.

El enlace marcas-contenidos es integral (creación-producción-amplificación), para audiencias masivas y para toda la cartera de formatos.



Integrated

Marcas en el contenido

La agencia genera valor por su capacidad de poner al Estudio en relación directa con agencias y marcas a partir de 4 líneas de actividad:

Generación de contenido

Desde los patrocinios a la coproducción, la cofinanciación y la participación por ventajas fiscales.

Product Placement

Con sentido de la presencia de marca desde la creación.

Producto derivado

Activaciones y Eventos

Asociados a Planes de Comunicación y Marketing de las obras.



Marcas que están ya participando en producciones de Secuoya Studios



Secuoya
servicios

Drago

Broadcast Services

Medios, equipos profesionales y soluciones técnicas de alta calidad para producción y postproducción de contenidos.

Genera un valor diferencial para el Estudio como soporte integrado para sus producciones.

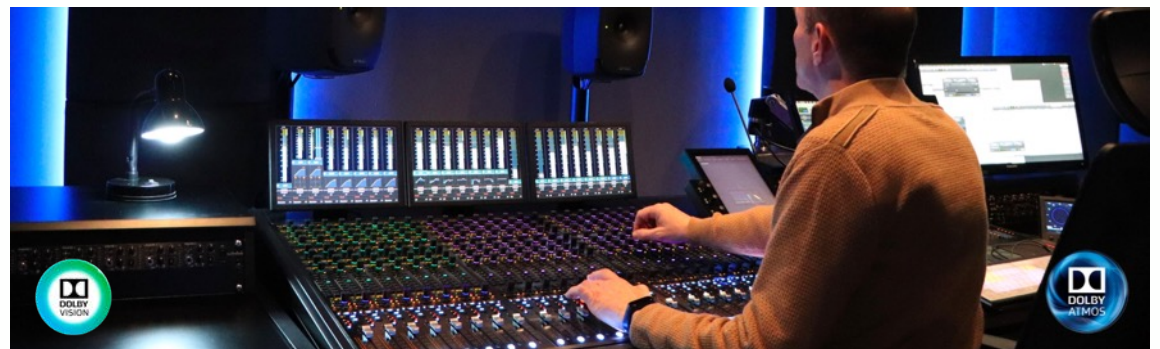
Supone un efecto multiplicador directo al garantizar la capacidad de producción, de actualización tecnológica, de sostenibilidad de costes y de implicación de los recursos humanos que participan en la operación.

Comercializa sus servicios en modo marca blanca para productoras audiovisuales nacionales e internacionales como actividad complementaria.

Estudios de grabación

Postproducción

Medios técnicos



Drago

Principales producciones

Ha participado en la producción de 45 series de ficción y 25 grandes programas de entretenimiento en el último año. Es el principal gestor de estudios de rodaje en Madrid y uno de los primeros de España.



Mientras dure la guerra
Movistar+



Las chicas del cable
Netflix



El ministerio del tiempo
RTVE



Élite
Netflix



Veneno
AtresPlayer

Principales players

NETFLIX

M+

BoomerangTV

DIAGONAL
A Banijay Company

tve

Xreality Studios

Art in visual effects

Una compañía de VFX, producción virtual y postproducción avanzada para Ficción, Cine y Publicidad.



Genera un valor diferencial para el Estudio por la integración de una palanca de alta competitividad para sus producciones desde el diseño hasta la ejecución.

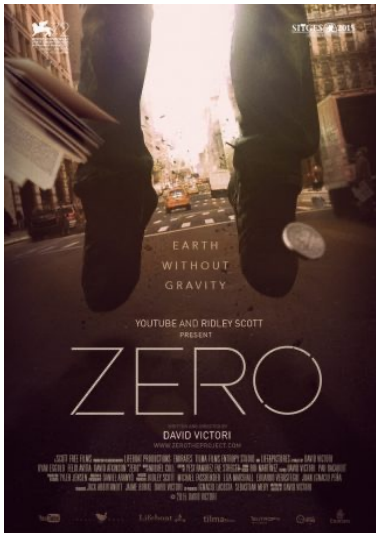
Su complementariedad con la actividad principal se extiende a toda la cadena de valor por su innovación permanente y su posicionamiento en la transformación de las posibilidades relacionadas con desarrollos, especialmente *Unreal*.

Su principal valor es el equipo. Dirigido por Ignacio Lacosta, ha participado en más de mil producciones de cine, series y spots en Madrid y Los Ángeles y su trayectoria ha sido reconocida con diferentes premios y galardones (Goya 2012 a los Mejores Efectos Visuales y Mención especial en la Muestra de Venecia).

Perfectamente integrada en el circuito de negocio internacional, comercializa sus servicios en modo marca blanca desde un punto de vista integral y completo (desde el diseño hasta el soporte para el Tax Rebate).

Xreality Studios

Principales producciones



Series: Fariña - Las chicas del cable – Velvet - High Seas – Cuéntame cómo pasó- Alta mar - Sin límites

Películas: El Juego de Ender - El Bar – Transsiberian - Los últimos de Filipinas - Apartment 112 - Zero

E-games: Quantum Break de Microsoft

Principales players

Secuoya
bpo

Secuoya BPO

Soluciones y externalización de unidades productivas



Secuoya BPO para el sector audiovisual de referencia en España y principal compañía en LATAM de servicios de externalización de áreas operativas de canales de televisión.

Su actividad se desarrolla principalmente desde un modelo de consultoría con metodología propia, con resultados y casos de éxito reconocidos internacionalmente.

Su Core Business se encuentra en la externalización de unidades productivas y cuenta con la más alta certificación de calidad en sus procesos.

Gestiona actualmente más de 30 proyectos a largo plazo en los que trabajan casi 1.000 personas en distintos países.

Secuoya BPO

Actividad por sectores:

Servicios para administraciones y televisiones públicas



Servicios para empresas audiovisuales



Soluciones de estilismo, peluquería y maquillaje



Soluciones de valor en media

La Roulotte

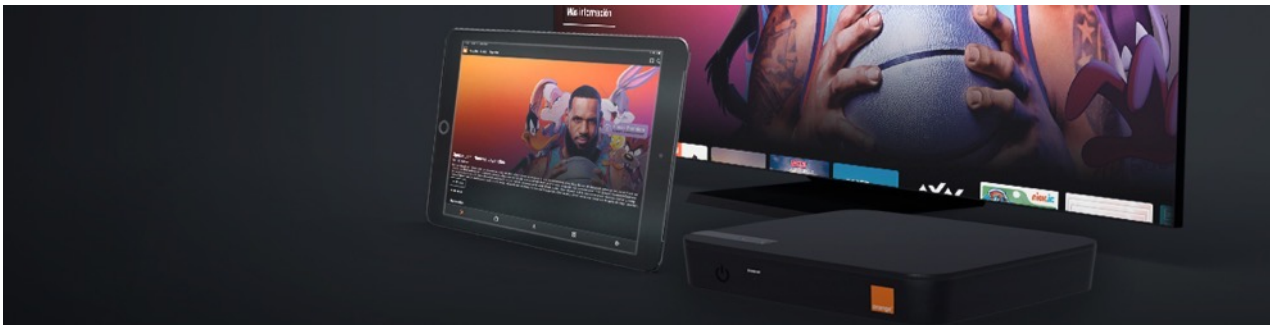
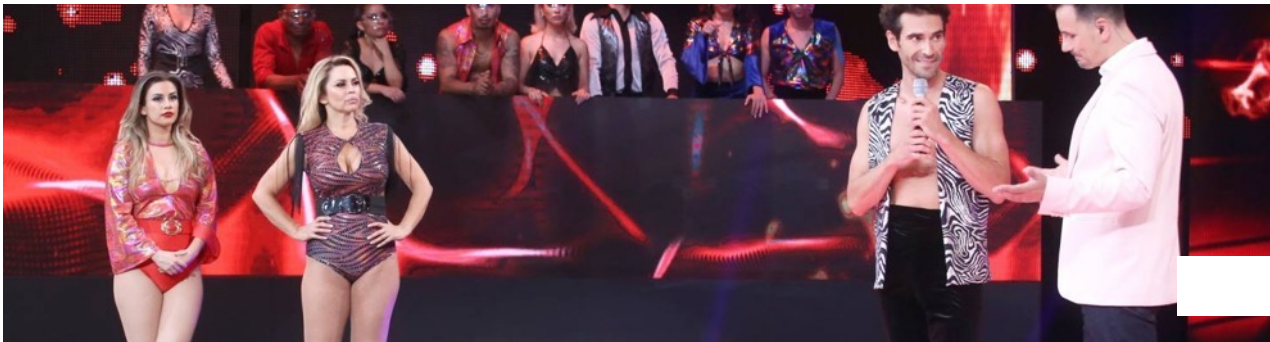
Estudio creativo multidisciplinar



Gestión integral de canales



Secuoya BPO



Cartera de proyectos y servicios

La gestión de áreas operativas core para **A3Media, Movistar+, Orange** y la mayoría de **televisiones públicas** en España o **Canal 13** en Chile.

El 90% de los Servicios de producción para canales de tv en Chile.

La operación de la Liga LATAM de e-sports "**League of Legends**", incluyendo el e-sports Arena en México DF y la distribución junto a Riot Games de los contenidos generados en plataformas como AMC Networks.

La gestión indirecta de canales. Públicos como **La7 TV** en España, privados como **Claro TV** en Colombia u Orange en su plataforma en español y su estrategia de marca.

Secuoya
nexus

Secuoya Nexus

Marcas, contenidos y experiencias

Orientada a la actividad con empresas y marcas que buscan generar contenido y experiencias para transmitir sus valores y mensajes en los nuevos contextos del mercado.

Toda la fortaleza de la creatividad, experiencia, know-how y la potencia de medios del Grupo en su estrategia de contenido se dirige hacia el segmento de marcas con productos y servicios diferenciados.

Con un fuerte componente de innovación, tiene un posicionamiento relevante en la transformación del ecosistema audiovisual desarrollando proyectos en segmentos como las nuevas experiencias de Realidad Extendida (ER-VR-AR), E-sports o el Metaverso y las próximas fronteras.



Secuoya Nexus

Líneas de actividad:

Contenidos de marca

Diseño de contenidos para marcas y su comunicación a partir de un esquema propio de creación de entretenimiento de marca. Soluciones de consultoría.

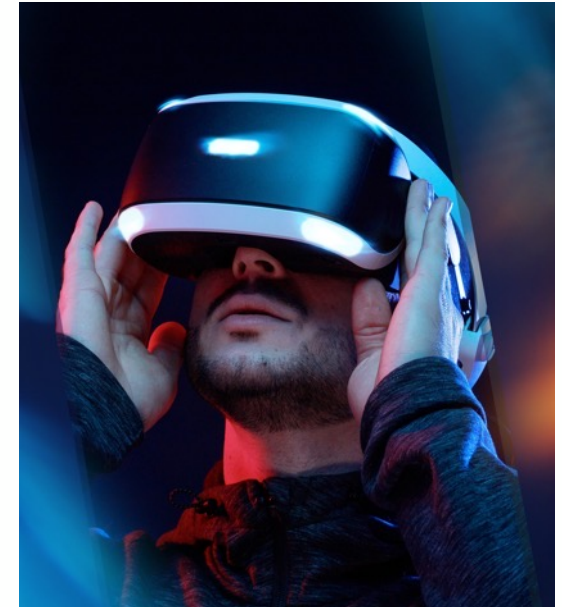
Eventos y activaciones

Multipropósito y multisoporte (físicos, híbridos y virtuales). Diseño y ejecución de experiencias.

Digital

Con una MCN propia y proyectos de amplificación de contenidos en YouTube y resto de plataformas.

VIEWIN



Su cartera incluye proyectos para las principales empresas del IBEX-35 en sectores diferentes

Energía



Banca



Farma



Media



Movilidad



Tecnología



Automoción



Gran consumo





BGL

INGENIERÍA AUDIOVISUAL

BGL

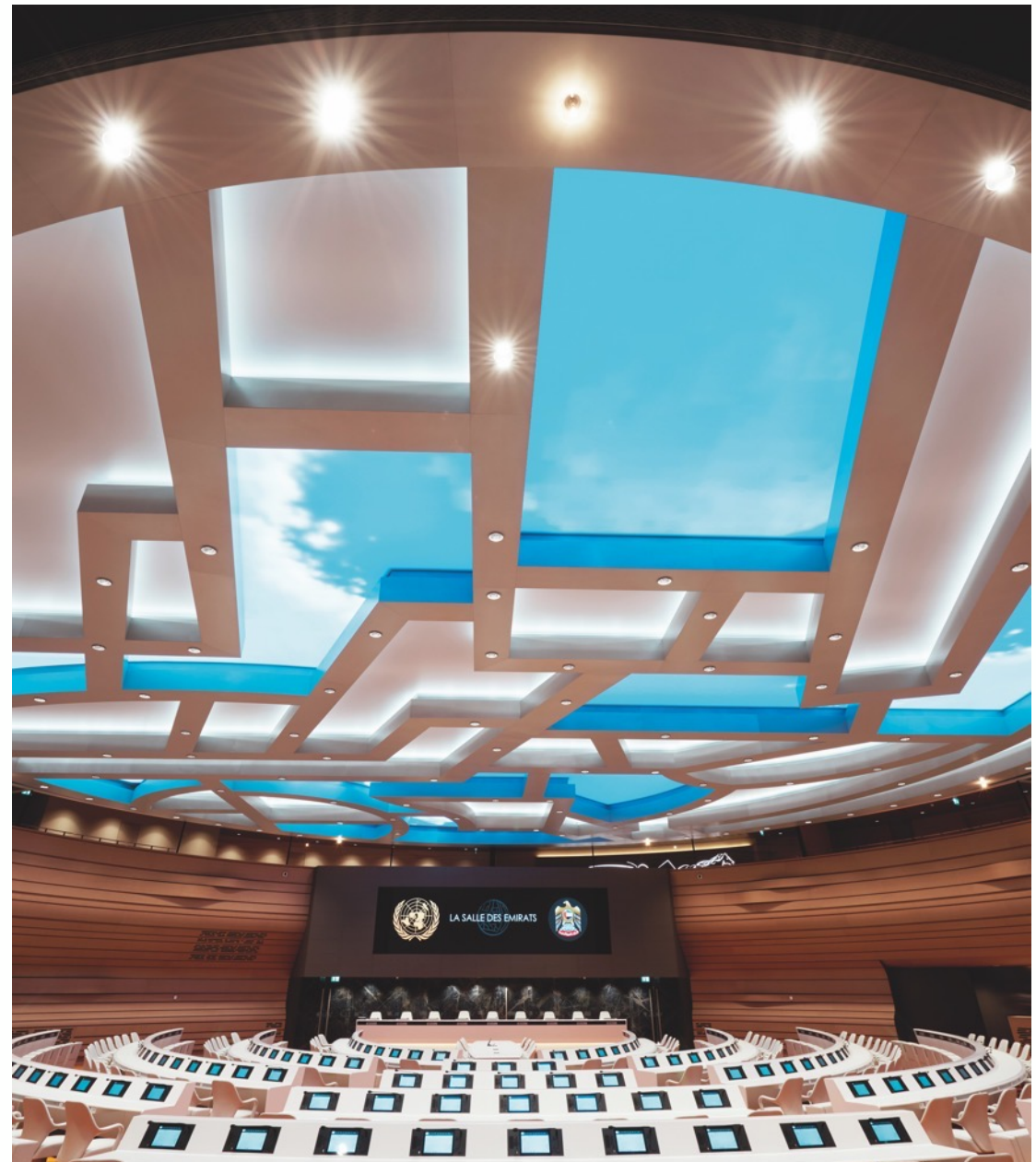
Ingeniería audiovisual

Una compañía integradora de ingeniería y tecnologías de vanguardia para centros audiovisuales y espacios expositivos.

Bien posicionada en su segmento, ofrece un servicio completo desde el concepto a la ejecución.

Opera en todo el mundo y es un referente en proyectos para museos, pabellones expositivos y espacios de experiencias que buscan sorprender y emocionar.

Su actividad se extiende a toda la cadena de valor por su innovación permanente y su posicionamiento en las posibilidades que ofrece la tecnología en la transformación de los segmentos en los que opera.



BGL

Líneas de actividad



Museos y centros de experiencias públicos o privados

Ingeniería e integraciones tecnológicas audiovisuales

Soluciones de accesibilidad media

Cuenta con una cartera fuerte y diversificada de clientes y mantiene relaciones permanentes de negocio con los principales fabricantes que funcionan como partners en las soluciones al mercado.

Canon

LG

PHILIPS

CRESTRON

Meyer Sound

EAGPRO
a Hitachi Group company

SAMSUNG

SONY

Panasonic

BOSCH

Charmex
BY THE WAY

esprinet

350 proyectos

Ejecutados el último año en los principales mercados del mundo.



Secuoya
fundación

Fundación Secuoya

Impulsando la industria audiovisual

Una organización sin ánimo de lucro comprometida con la investigación, la difusión y el impulso de actividades relacionadas con el sector audiovisual y su industria.

Tiene una participación activa, junto con otros agentes, en el fomento y desarrollo de acciones que mejoren objetivamente al ecosistema audiovisual español y a quienes lo componen.

Esta implicación se desarrolla en muchas ocasiones a través de modelos de colaboración público-privada.

Colaboración público-privada



Sus acciones se canalizan principalmente a partir de 2 vías de acción:

Acciones de fomento de talento y capacitación de profesionales. Desarrolla desde programas de formación y aplicación profesional hasta prestaciones de ayuda económica.

El impulso, producción y promoción de un evento de referencia con relevancia internacional para el audiovisual en español.

Iberseries

Principal festival de series en español del mundo



Creado e impulsado anualmente por Secuoya, se ha convertido en el mayor evento internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual Iberoamericana.

Su área profesional es un punto de encuentro donde el tejido creativo puede dar a conocer sus proyectos, las plataformas y grandes productoras pueden descubrir talentos y nuevas apuestas narrativas y en el que los contenidos audiovisuales conectan con sus públicos.

Con más de 2.000 participantes se ha posicionado como el foro más prestigioso e influyente internacionalmente del audiovisual en español y portugués con su segunda edición.



En **Iberseries & Platino Industria**, los profesionales más destacados que componen el mercado iberoamericano se unen para hacer negocio, intercambiar ideas, compartir conocimientos y anticipar las experiencias y los formatos del audiovisual del futuro con unos vectores claros:

- Contribuir al impulso de la creación audiovisual a través de la reunión de creativos, plataformas, cadenas de televisión productoras y agentes del sector.
- Promover la coproducción como elemento impulsor de los contenidos del futuro.
- Promocionar, difundir y acercar la cultura audiovisual a su público.
- Fomentar sinergias entre el audiovisual y otras industrias como el turismo para que tengan lugar nuevas iniciativas de emprendedores en dichos sectores.
- Como plataforma para realizar conexiones únicas y la captación de nuevos talentos.

Iberseries

Un evento de magnitud y dimensión mundial para el impulso de contenidos de ficción en español.



164

Proyectos inscritos

35

Países participantes

2.000

Profesionales

25,600 MM \$

Impacto económico y cobertura incluyendo países como USA y medios como Variety o IMDB (*certificado por auditor independiente)

